

**Economía y Bosque:
Fortaleciendo comunidades indígenas y productores sostenibles**

Serie de conferencias en línea 2016

En toda Latino América están surgiendo emprendimientos basados en un fuerte compromiso con el mejoramiento de vidas y la conservación de bosques. Innovadoras iniciativas desde organizaciones de base, comunitarias y asociaciones de productores están encontrando maneras de insertarse en una creciente demanda por productos justos y saludables, con productos de sistemas agroforestales, productos no-maderables del bosque y variedades tradicionales de cultivos. Estas propuestas reconocen el valor de ecosistemas naturales sumando impactos positivos sobre estos así como en las comunidades que en ellos habitan. Para comunidades y productores que viven en estrecha relación con los bosques tropicales – especialmente comunidades indígenas – generar ingresos con estos nuevos emprendimientos resulta un potencialmente poderoso aliado en la batalla por la conservación de los bosques aún en pie.

Convencidos del poder que poseen los mercados conscientes, Canopy Bridge y Forest Trends, organizan una serie de conferencias en temas clave de apoyo a emprendimientos y comunidades interesadas en alternativas económicas ligadas a conservación de bosques tropicales. Con el fin de expandir su alcance estas conferencias son gratuitas en formato digital de conferencia en línea (webinars). El objetivo es llegar a un gran número de comunidades e iniciativas productivas sostenibles con apoyo técnico en temas clave además de proveer un espacio para el intercambio de experiencias, saberes e inspiración.

Canopy Bridge es la única plataforma global en línea dedicada exclusivamente a facilitar conexión a mercados para productores de productos naturales que apoyan la conservación de ecosistemas saludables y el mejoramiento de vidas. Su aliado, Forest Trends, reúne desde 1996 a diversos sectores relacionados con el aprovechamiento y/o conservación de bosques, a encontrar un espacio en común que permita desarrollar herramientas de mercado para la conservación de los mismos y sus múltiples beneficios. Ambas organizaciones pertenecen al Consorcio de Bosques a través del Programa AIME (Acelerando Inclusión Mitigando Emisiones), cuyo Programa de Economía Indígena busca promover una reflexión en torno a cómo fortalecer la economía de los pueblos y territorios indígenas y lograr que su articulación al mercado sea lo más beneficiosa y equitativa posible.

Audiencia objetivo:

- Comunidades y organizaciones indígenas y campesinas de toda América Latina, preocupadas por fortalecer sus economías, entender mejor cómo funcionan los mercados locales y regionales, y articularse a los mismos en condiciones de mayor equidad.

- Emprendimientos sostenibles involucrados con la conservación de bosques y mejoramiento de vidas de toda América Latina
- Grupos de mujeres emprendedoras desde comunidades indígenas y/o forestales con un fuerte compromiso con la conservación de bosques.
- Grupos de compradores, pequeños y medianos empresarios con interés en que el abastecimiento de materia prima e insumos de origen campesino e indígena que también contribuyan a la conservación de bosques y a un significativo impacto en el mejoramiento de vidas de las comunidades que los rodean o los abastecen.
- Especialistas y agencias de apoyo al desarrollo de mercados sostenibles, enfocadas en pequeños productores en Latino América, sobretodo comunidades indígenas y campesinas.

Webinar #1

Certificaciones y producción sostenible:

El mundo de las certificaciones y sus implicaciones para comunidades y emprendimientos sostenibles

Jueves 4 de Febrero del 2016

10h00 – 11h15 (GMT-5) (Quito, Bogotá)

9h00 (México D.F)

13h00 (Brasilia)

Creadas con el fin de proveer un sistema de confianza que garantice al consumidor que el producto que están adquiriendo es en realidad lo que dice ser, las certificaciones poseen un gran potencial no sólo como sistema de trazabilidad, si no también como incentivos de cambios de prácticas entre los mismos productores y consumidores. Una certificación puede abrir mercados dispuestos a pagar un precio adicional por esfuerzos de sostenibilidad. Sin embargo, existen centenares de certificaciones y no siempre es fácil comprender cuál es la indicada para un emprendimiento en particular, además la inversión que estas requieren no siempre es costo efectiva.

Esta conferencia en línea busca presentar algunas opciones de certificaciones para emprendimientos o productos desde iniciativas sostenibles, específicamente enfocado en productos de origen indígena o campesino. Se discutirán cuáles son posibles ventajas o desventajas de cada una de las alternativas.

FORMATO

La conferencia en línea se llevará a cabo con el sistema “Gotomeeting” que participantes y expositores deberán descargar a través del link enviado por los organizadores del evento una vez confirmada su participación. El sistema requiere



una conexión a internet ininterrumpida pero no necesariamente de banda ancha, además de un sistema de audio. La funcionalidad mejora si otros programas/aplicaciones están desactivados durante el webinar, especialmente plataformas de comunicación en línea como Skype y Google Chat.

Las conferencias cuentan con un administrador técnico y un moderador, con los cuales los expositores se pueden comunicar antes, durante y después del evento. Durante el evento la comunicación con el administrador y moderador se puede dar a través de chat interno/privado.

PANELISTAS

Cada panelista podrá incluir una presentación de Power Point de un máximo de 7 slides para apoyar su ponencia. Esta presentación deberá ser enviada a la organizadora del evento (Karina Bautista, karina@canopybridge.com) hasta el Miércoles 27 de Enero del 2016. Se realizarán breves pruebas del sistema con los panelistas los días antes del evento (fechas exactas debajo).

Antes de cada intervención por parte de cada panelista existirá una breve introducción a cada panelista desde la moderadora del evento, por lo que los panelistas no necesitan incluir su presentación personal en su exposición técnica.

PARTICIPANTES

Los participantes del evento serán capaces de ver las presentaciones de los panelistas y realizar preguntas vía chat en vivo o hablando directamente a toda la audiencia según cuál sea su preferencia. Para participantes que deseen hablar y ser escuchados por toda la audiencia para exponer sus preguntas, deben asegurarse contar con un micrófono y estar en un lugar de bajo nivel de sonido de fondo.

AGENDA

10:00 – 10:05

Bienvenida y presentación de la conferencia, organizadores y expositores

10:05-10:20

Presentación de Sandra Cabrera del International Trade Center (ITC).

10:20 – 10:35

Presentación de Patricia Flores de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM).

10:35 – 10:50

Presentación de Julio Valiente desde La Asociación de Comunidades Forestales del Petén (ACOFOP).

10:50-11:05*

11:05* - 11:10

Conclusión. Información de seguimiento y cierre de conferencia.

*Dependiendo de si rueda de preguntas y respuestas se extiende o no.

* De extenderse la rueda de preguntas y repuestas la conferencia en línea estaría terminando a las 11:20.

Temas a discutirse y ponentes:

1. ¿Cuál es la certificación más adecuada para mi iniciativa?

Certificaciones disponibles y herramientas para comprenderlas: Standars Map y Sustainability Xchange.

Sandra Cabrera, International Trade Center (ITC).

ITC, la institución de mercado internacional de las Naciones Unidas, ha desarrollado una serie de herramientas para apoyar a pequeños y medianos productores sostenibles en su desarrollo y potencialización dentro de mercados internacionales. El Standards Map es la herramienta gratuita que ITC ha diseñado con información disponible sobre certificaciones, su costo y sus requerimientos, dónde cualquier productor puede acceder y encontrar la certificación “ideal” para sus condiciones. Lanzado en el 2014, SustainabilityXchange es otra plataforma en línea enfocada en productos alimenticios y las cadenas de valor agrícolas que apoya a agronegocios a mejorar su desempeño en capacidad organizacional, capacidad de gestión social, ambiental y calidad de producto para cumplir con estándares de sostenibilidad. Sandra Cabrera, hablará sobre el mundo de las certificaciones más comunes disponibles y cómo utilizar el Standars Map y SustainabilityXchange para lograr identificar la certificación más efectiva para cada caso, con un enfoque especial en iniciativas fuertemente involucradas con conservación de bosques.

2. Alternativas de certificación: Sistemas Participativos de Garantía (SPG) /Caso de estudio SGPs

Patricia Flores, coordinadora de IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica) América Latina

Muchas iniciativas sostenibles no tienen como meta la exportación y se orientan a mercados locales. Si bien certificaciones como “orgánica” y comercio justo pueden abrir puertas dentro de estos mercados, la inversión en estas no siempre es costo efectiva para estos emprendimientos. Los Sistemas Participativos de Garantía (SPG) son sistemas de garantía de calidad que operan a nivel local. Certifican a productores y productoras tomando como base la participación activa

de los consumidores y se construyen a partir de la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimiento (IFOAM, 2007). Este sistema presenta una alternativa para comunidades que buscan un fuerte impacto local a un menor costo. Patricia Flores, coordinadora de IFOAM para América Latina nos hablará más a detalle sobre los SPGs incluyendo casos de estudio sobresalientes.

3. Caso de estudio: La Asociación de Comunidades Forestales del Petén (ACOFOP) de Guatemala y su experiencia con la doble certificación FSC y Comercio Justo.
Julio Valiente, ACOFOP

Conformada por 23 organizaciones campesinas e indígenas asociadas bajo el compromiso de realizar un manejo forestal comunal para garantizar la perpetuidad de los bosques naturales de la Zona de Uso Múltiple de la Reserva de la Biosfera Maya al norte de Guatemala, ACOFOP trabaja por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades forestales a través del manejo forestal comunitario. Su caso muestra las lecciones desde la doble certificación y la asociación de varias comunidades entre ellas así como con una empresa privada también parte del sistema de certificación. Este caso evidencia resultados tanto de la experiencia comunitaria como la asociatividad en diferentes escalas en el aprovechamiento maderero y de productos no maderables desde el medio millón de hectáreas de bosque bajo su manejo.