

21-22 Junio, 2018

Boletín #5

Destacados:

- Ritual de la guayusa.
- Presentación de la obra de títeres y la canción en la escuela Antonieta Yumbo.
- Visita del mural en la plaza de la Iglesia de Archidona.
- Entrega de diploma y pin de C4C a los 22 graduados del taller de mercadotecnia social.
- Invitados especiales, Joy Woolfson y Antonio Almeida.
- Revisión y cierre de expectativas.
- Elaboración de un plan nacional de agricultura ecológica.

Los participantes agradecen al Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMU) apoyan esta iniciativa sobre la base de una decisión adoptada por el Bundestag.

¡Lanzamiento de Campaña!



El 22 de junio fue un día muy especial para todos. Antes de que saliera el sol, a las 4AM, presenciamos el ritual ancestral de la guayusa, una tradición indígena que se practica en las comunidades kichwa antes de ir a trabajar en las chakras. Este ritual se celebró por motivo del Inti Raimi y coincidió con la graduación de los 23 participantes del taller.

A las 9 de la mañana nos dirigimos a la escuela Antonieta Yumbo donde los niños nos esperaban con mucho entusiasmo. Instalamos el teatrín en el patio del colegio. Los niños llenaron el ambiente de felicidad, todos con entusiasmo a la espera del show. Rita Tunay, una de nuestras participantes, quien fungió como maestra de ceremonias del evento, habló del programa de Campañas por la Conservación y su alianza con Canopy Bridge, dando paso a la obra de títeres.

Durante el show no faltaron miradas de asombro, risas y aplausos. Al final de la obra Aldo, otro de los participantes, se dirigió a los niños con una serie de preguntas sobre la trama de títeres y los niños nos causaron una gran satisfacción, pues ellos respondieron correctamente, así que comprobamos que el mensaje de campaña se había transmitido eficazmente también a los niños.

Más tarde el grupo de música hizo bailar y cantar a los niños y a las madres que los acompañaron hasta el final.

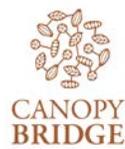
De la escuela nos dirigimos a la plaza de la Iglesia de Archidona, para ver el mural de la campaña que colgaba en una de las paredes externas de la plaza principal junto a la iglesia.

Ese mismo día y a modo de celebración y cierre de tan intenso y efectivo entrenamiento, nos reunimos los 22 participantes y los invitados especiales, Joy Woolfson del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG del Ecuador y Antonio Almeida de Fundación Centro Lianas Ecuador para una cena de graduación. Dulce Espelosin, Patricia Flores y los invitados especiales dieron las gracias a todos y los alentaron a utilizar lo, entregando certificados y pins de C4C. El chef Angel Licuy, del proyecto Único, nos deleitó con unos exquisitos platillos elaborados con productos orgánicos y propios de la Amazonia ecuatoriana. El día concluyó con música y baile donde todos celebramos el convertirnos en agentes de cambio.

Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:

Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

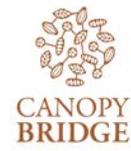
en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:

Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

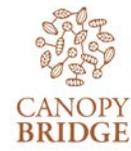
en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



¡Un hasta pronto!



El último día del taller Patricia Flores de IFOAM, y los participantes debatieron sobre los elementos necesarios para un plan nacional de agricultura ecológica.

Dulce Espelosin de C4C, retomo el salón para hacer un recuento de todo lo aprendido durante los 10 días de entrenamiento. Los participantes comprobaron satisfactoriamente que todas las expectativas que tuvieron sobre la capacitación se habían cumplido. Se dio el cierre oficial y los participantes compartieron últimas palabras con sus compañeros que seguramente siempre recordaran.

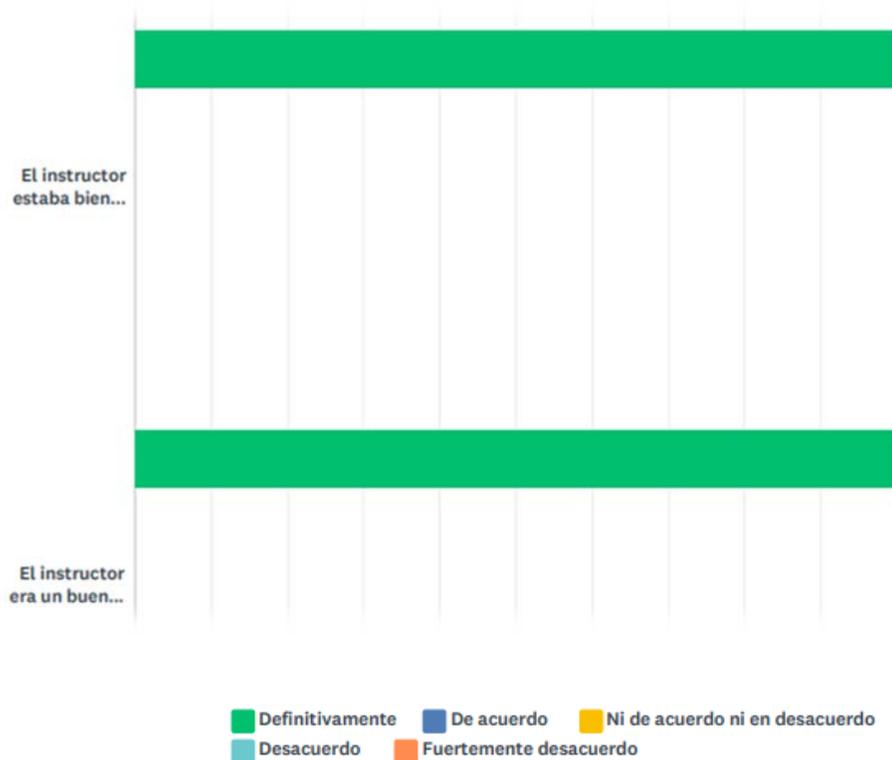


Entre abrazos, deseos e intercambio de contactos, los 22 participantes se dijeron un hasta pronto, pues este taller marco el principio de muchas amistades inseparables y nuevos caminos por emprender.

Validando el entrenamiento con los participantes

Los 22 participantes nos ayudaron a llenar el último día una “encuesta de satisfacción” sobre el entrenamiento y su experiencia en estos 10 días.

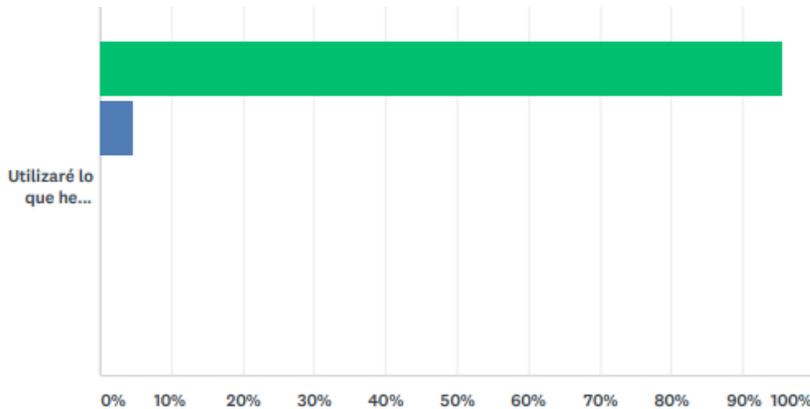
Estas son algunas de las respuestas que se obtuvieron de su parte.



El instructor estaba bien preparado.	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22
El instructor era un buen comunicador.	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22
El cuaderno de trabajo fué útil.	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	22
El libro de texto fué útil.	81.82%	13.64%	4.55%	0.00%	0.00%	22
Mis preguntas y comentarios fueron atendidos con atención por parte del instructor.	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22
La duración del taller fué apropiada.	54.55%	45.45%	0.00%	0.00%	0.00%	22



Validando el entrenamiento con los participantes

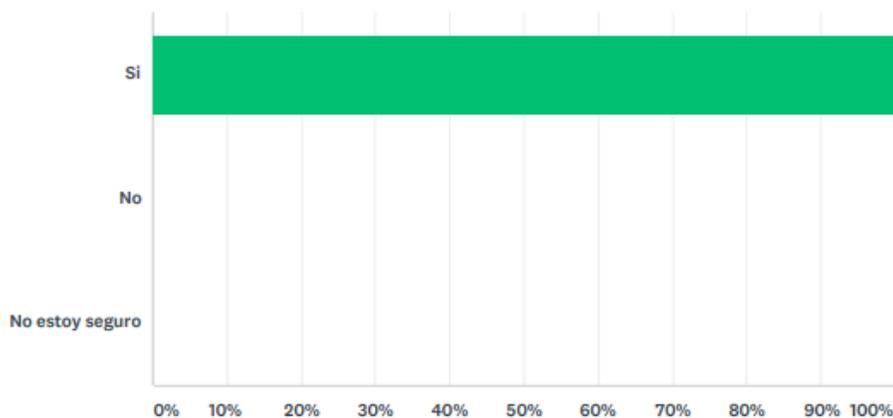


■ Definitivamente
 ■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Desacuerdo
 ■ Fuertemente desacuerdo

Utilizaré lo que he aprendido en este taller.	95.45%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	22
	21	1	0	0	0	

Q10 ¿Recomendaría usted este taller a otros?

Answered: 22 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Si	100.00%	22
No	0.00%	0
No estoy seguro	0.00%	0
TOTAL		22

Datos que valen más que mil palabras...

A todos los participantes GRACIAS por su tiempo, su dedicación y sobre todo por su fortaleza interna para seguir siempre adelante, sin importar que tan difícil el reto fuera, son un ejemplo de resistencia, unión y perseverancia.



Sigan así y no dejen de enfocar sus sueños y acciones,
apliquen para la Beca de Campaña de Mercadotecnia Social
y recuerden que *¡el cielo es el límite!*