

17-18 Junio, 2018

Boletín #3

Destacados:

- Diseño de canción, sermón religioso, guión de show de teatro de títeres y cuatro bocetos de un mural.
- Grupo Focal para Validación de las obras con seis agricultores de la asociación Inti.
- Definición e historia sobre la agricultura ecológica y orgánica
- Exposición de los mapas parlantes sobre las chakras visitadas.
- Mapa de cultivos en diferentes regiones y países de Latino América.
- Discusión sobre la cadena de valor de los productos.

Los participantes agradecen al Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMU) apoyan esta iniciativa sobre la base de una decisión adoptada por el Bundestag.

¡Poniendo en práctica lo aprendido!



El quinto día de la capacitación de C4C, los participantes iniciaron con gran entusiasmo pues empezaba lo más dinámico del taller. Fue el momento para mostrar el lado artístico de cada uno de los integrantes del taller.

Ellos tuvieron la oportunidad de dar rienda suelta a su imaginación. Organizados en grupos, los participantes crearon una canción, cuatro bocetos para un mural, un sermón para la misa, un guión para una obra de títeres y construyeron la estructura de un teatrín.

En pocas horas todos crearon los bocetos de las obras que representaban a la audiencia meta de la campaña. Por la tarde, seis miembros de la asociación Inti llegaron al salón de conferencias de la Hostería Paraíso de Orquídeas para dar su criterio sobre las diferentes obras y con esto los participantes del entrenamiento pudieron validar sus motivaciones para adoptar el nuevo cambio de comportamiento. Los agricultores escogieron lo que les gustaría ver en el mural. La canción tuvo muy buena acogida y provocó muchas sonrisas en los agricultores, más por que fue tocada en vivo y esto se sintió como una celebración por el festejo del día del padre.

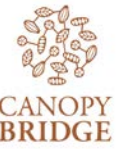
Por la tarde el grupo de títeres nos presentó su guion lleno de humor. Este cuenta la historia de una abuela con su nieta que desconfía en un chef de la ciudad quien está interesado en los productos de su chakra. Jairo, un técnico del ministerio de agricultura, en quien confían los agricultores, les convence de que el interés del cocinero es una buena oportunidad para abrir nuevos mercados.

El día finalizó con una reflexión sobre los cuatro días de la capacitación. Los participantes felicitaron y agradecieron a Dulce Espelosin por el arduo trabajo de enseñanza durante los últimos días. Se mostraron comprometidos a aplicar lo aprendido en cada uno de sus trabajos. Destacaron haber aprendido la importancia de escuchar diferentes criterios, a validar supuestos, valorar y respetar el tiempo, a conocer profundamente a las audiencias y a trabajar en equipo.

Agricultura
para la
Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:
Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



CANOPY
BRIDGE

Fomentado por el:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



IFOAM perfeccionando la agroecología



En el día seis David Gould y Patricia Flores, entrenadores IFOAM, lideraron las sesiones del día, donde compartieron el concepto de agricultura ecológica y orgánica. Hablaron sobre la integración holística de las dimensiones ecológicas, sociales, económicas y culturales de la producción agrícola sostenible.

Más tarde los participantes expusieron sus mapas parlantes que mostraban las dos chakras que visitamos en la salida de campo: la de Don Clemente y la de Doña Cecilia. Después dibujaron un mapa de su propia finca o de fincas de diferentes zonas de Ecuador, Perú y Colombia. Fue un espacio para analizar y debatir sobre cómo se podría mejorar el manejo de los cultivos.

Por la tarde los participantes detallaron en un dibujo las partes involucradas en la cadena de valor de un producto; desde su cosecha hasta las manos del consumidor. Por último se fomentó un rico debate sobre la comunidad que hace parte de una cadena de valor y enriquece el valor del producto.

Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:
Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



Conozca algunos de nuestros participantes



Rita Irene Tunay Shiguango

- Proyecto Radial Mushuk Ñampi
- Activista Cultural y Social
- Quiero inspirar a las familias kichwas de Archidona al cambio de comportamiento para posesionar nuestros productos a nivel nacional e incrementar el nivel socioeconómico y de conservación del medio ambiente.
- [Cáncer-29june@hotmail.com](mailto:Cancer-29june@hotmail.com)



Walter Ramón Salazar Demera

- Asociación Asprosal
- Administrador de la Comuna Las Gilces
- Voy a aplicar los métodos y las estrategias aprendidas en el entrenamiento para desarrollar una propuesta sustentable y sostenible de conservación del medio ambiente.
- wrasaagro@hotmail.com



Jorge Chavez Rodriguez

- Asociación Civil "Planta tu futuro" – Perú
- Coordinador de Proyecto
- Este curso me ayudara a mejorar la organización comunal del grupo de trabajo de manera consciente, ya que soy voluntario y respetuoso de las exigencias del mercado.
- Chavez181@hotmail.com

Conozca algunos de nuestros participantes



Julio Israel Gutierrez Pilco

- Mesa de chakra
- Consultor GIZ externo y colector de información en territorio.
- Quisiera que este entrenamiento me ayude a generar una campaña para mejorar las buenas prácticas de limpieza y empaque de los productos amazónicos.
- israelgut@hotmail.com



Fabricio Edu Martinez Venturio

- Comunidad Ancestral Agua Blanca
- Socio activo
- Quiero aplicar e implementar los nuevos métodos aprendidos para mejorar el sitio turístico y así brindar un buen servicio.
- Edumart72@hotmail.com



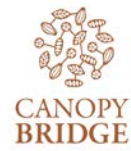
Flavio Ricardo Cordero

- Ministerio de Agricultura y Ganadería/ATPA-Sucumbíos
- Técnico Comercial/Consultor
- Este taller me ayudará a entender cómo funciona y aporta la mercadotecnia social a nuestra agricultura.
- Ricardo_20_cp@yahoo.es

Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:

Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



¡Feliz día del padre!