

The background features a dark brown field with stylized, hand-drawn illustrations of coffee beans and organic shapes in shades of yellow and orange. The text is presented in white, bold, uppercase letters within a red rectangular frame.

**PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES:
UNA OPORTUNIDAD PARA REFLEXIONAR
SOBRE EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR**

Francesca Minerva

CANDELA PERÚ

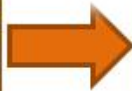
PRESENTACIÓN

ELEMENTOS DE ÉXITO PARA PYMES
(CADENA DE VALOR)

TIPS PARA PARTICIPAR EN FERIAS INTERNACIONALES
(QUE HACER ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UNA FERIA)



FACTORES DE ÉXITO PARA PYMES



MUY BUENA GESTIÓN
EMPRESARIAL

MUY BUEN PROCESO
PRODUCTIVO

INNOVACIÓN

USO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN

CAPACITACIÓN
CONTINUA



CADENA DE VALOR (1)



CADENA DE VALOR (1)



¿CUANDO ESTAMOS LISTOS PARA IR A UNA FERIA INTERNACIONAL?

HEMOS DESARROLLADO UNA CADENA DE
VALOR

TENEMOS UNA PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO

TENEMOS UNA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL



¿ QUE HACER ANTES DE LA FERIA? (1)

VERIFICAR TIEMPOS, COSTOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

ELIGIR UNA BUENA UBICACIÓN PARA EL STAND

HACER UN SONDEO PRE-FERIA

ENVIAR INVITACIONES PERSONALIZADAS



¿ QUE HACER ANTES DE LA FERIA? (2)



PREPARAR
INFORMACIÓN
DE PRODUCTO
(fichas técnicas,
brochure/catalogo)



PREPARAR/
ENVIAR
MUESTRAS



DEFINIR LA
DECORACIÓN
DEL STAND



DEFINIR LA
LOGISTICA DE
LA
EXPORTACIÓN

COMO PRESENTAMOS NUESTRA ORGANIZACIÓN Y PRODUCTOS

¿QUE HACER DURANTE LA FERIA?

REGISTRAR LAS VISITAS DE CADA CLIENTE

REGISTRAR LOS FEEDBACK DE LOS CLIENTES

OFRECER SOLO LO QUE PODEMOS CUMPLIR

HACER INTERLIGENCIA DE MERCADO

¿QUE HACER DESPUÉS DE LA FERIA?

AGRADECER LOS QUE NOS VISITARON

ENVIAR MENSAJES A LOS CLIENTES

DAR SEGUIMIENTO A LOS ACUERDOS
TOMADOS

CONCLUSIONES



**ANALIZAR EL TEMA DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES:
OPORTUNIDAD PARA MEDIR EL NIVEL DE MADUREZ DE LA ORGANIZACIÓN**

SÓLIDA CADENA DE VALOR

CALIDAD Y EFICIENCIA

VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS

CREACIÓN DE RELACIONES DE LARGO PLAZO



MUCHA SUERTE A TOD@S!

Francesca Minerva
fra.minerva@gmail.com