

Introducción a Ferias Internacionales de Comercialización

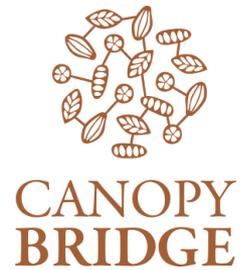


CANOPY
BRIDGE



Recomendaciones generales

Las ferias continúan siendo un espacio esencial para concretar alianzas comerciales



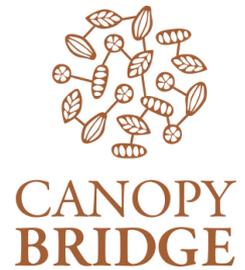
-  Evaluar a qué feria se quiere asistir. Tomar en cuenta presupuesto, segmento de mercado al que se está apuntando. Hay que escoger la feria más adecuada para el producto.
-  Evaluar los mejores colaboradores que acompañarán (que posean conocimiento, tengan excelentes habilidades para comunicarse, sonreídos, etc).
-  Tener un sistema para recolectar y evaluar contactos

Hoy en día, muchos exhibidores persiguen una gama más amplia de objetivos a través de su participación en ferias que van más allá de conseguir compradores como el posicionar su marca en mercados internacionales.

Ferias Clave

Nombre	Temática	País	Fechas
Biofach	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos orgánicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Alemania (Núremberg) • Brasil (Sao Paulo) • China (Shanghai) • EEUU (Baltimore) • India (Nueva Delhi) • Japón (Tokio) 	<ul style="list-style-type: none"> • 15-18 Febrero 2017 • 8-11 Junio 2016 • 25-27 Mayo 2017 • 22-24 Septiembre 2016 • 10-12 Noviembre 201 • 24-16 Agosto 2017
Natural Products Expo West	<ul style="list-style-type: none"> • Engredea (suplementos) • Productos de salud y belleza • Comidas naturales y “especiales” • Cuidado personal natural • Soluciones comerciales • Productos orgánicos • Productos para mascotas 	EEUU (Baltimore)	13-16 Septiembre 2017
Natural Products Expo East	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de salud y belleza • Comidas naturales y “especiales” • Cuidado personal natural • Soluciones comerciales • Productos orgánicos • Productos para mascotas • Suplementos 	EEUU (Anaheim, CA)	8-12 Marzo 2017
Summer Fancy Food Show	<ul style="list-style-type: none"> • Comida y bebida “especial” 	EEUU (Nueva York)	25-27 Junio 2017
Winter Fancy Food Show	<ul style="list-style-type: none"> • Comida y bebida “especial” 	EEUU (San Franciso)	22-24 Enero 2017
Vivanness	<ul style="list-style-type: none"> • Cosméticos • Cuidado personal natural 	Alemania (Núremberg)	15-18 Febrero 2017
Natural and Organic Products Europe	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Productos de cuidado personal y spa • Suplementos naturales y orgánicos 	Inglaterra (Londres)	2-3 Abril 2017
Natural and Organic Products Asia	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Productos de cuidado personal y spa • Suplementos naturales y orgánicos 	China (Hong Kong)	31 Agosto- 2 Septiembre
Nat Expo Accelerating Organic Trends	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Productos de cuidado personal y spa • Suplementos naturales y orgánicos 	Francia (Paris)	22-24 Octubre 2017 *(cada dos años)

Biofach



Establecida en 1989 en Nuremberg, hoy en día es la más grande feria de producción orgánica del mundo, con más de 130 países representados y medios de comunicación de más de 39 países presentes.



Gran espacio para poder posicionar marca y conectarse con compradores principalmente del mercado Europeo

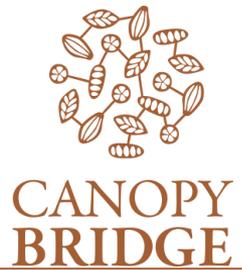


El mayor interés de visitantes está en productos frescos, vegetarianos, veganos y de comercio justo.



Muy buena aceptación desde participantes, aproximadamente el 98% sale satisfecho de la feria, y un 92% de los asistentes establecen nuevas relaciones de mercado

Biofach



Fechas Clave

9 Septiembre 2016	Cierran aplicaciones para exhibidores directos
15 Octubre 2016	Cierran aplicaciones para co-exhibidores (acompañan a otros en su stand)
24 Junio 2016	Cierre descuento por aplicación temprana (€ 6 por m2)
15 Noviembre 2016	Fecha de cierre para recibir logos y publicidad

Requerimientos

-  Certificación Orgánica (cualquiera dentro de los estándares IFOAM)
-  Llenar aplicación y ser aprobada por la feria
-  Para visitantes: ser un agente de comercio (esto lo deben probar antes de poder comprar su ticket)

Contactos Regionales:

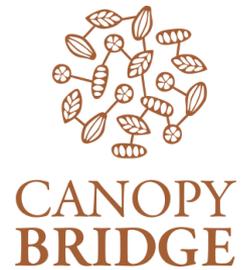
-  Antonio Barrera, ByN Expo, México
 - +52(55)5254-1654 ext. 1002
 - abrerra@bynexpo.com
-  Diana Pantaleón, Cámara de Comercio Colombo-Alemana, Colombia
 - +57(1)651-3754
 - Diana.pantaleon@ahk-colombia.com

Costos

-  Costos varían según el tamaño y diseño del stand
-  Costo total mínimo: € 2504,5
-  Costo mínimo incluye: stand y construcción del mismo, paquete de marketing, listado en directorio en línea e impreso.
-  Existe descuento por registro temprano
-  Existe costo extra si necesita servicios como una toma de agua

* Costo mínimo no incluye alojamiento, transporte, etc.

Natural Products Expo West



Desde su inicio en 1981, Natural Products Expo West se ha convertido en una de las ferias más asistidas de las industrias orgánica, natural y de salud.

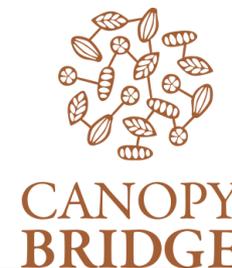


En el 2015 atrajo a profesionales de 113 países.



Espacio de exposición para actores de todos los eslabones de la cadena de valor, incluyendo las industrias de envoltura y soluciones comerciales

Natural Products Expo West



Fechas Clave (fechas de 2016 como referencia)

5 Febrero 2016	Cierra primer descuento por aplicación temprana
6 Marzo 2016	Cierra segundo descuento por aplicación temprana
7 marzo 2016	Cierra registraci3n (en el sitio)
8-12 Marzo 2017	Feria 2017

Contactos Regionales:

-  Lindsay Burchfield, Gerente de Ventas Am3rica Latina
 - +001 (303) 998-9415
 - lburchfield@newhope.com
-  Jill Ramar, Servicio al Cliente
 - +001(303)6998-9080
 - jill.ramar@penton.com

Requerimientos

-  Registraci3n aprobada por la feria
-  Para registrar se requiere prueba de negocio

Costos

-  Costos varían seg3n el tama1o y dise1o del stand y la fecha de registro

Precios de Registro seg3n la fecha (2016)

5 Febrero	6 Marzo	7 Marzo
\$595	\$795	\$995

-  Costo total m3nimo: \$5,140

-  Costo m3nimo incluye: registro, stand y decoraciones b3sicas, Kit de servicios del expositor, listado en el mapa de la feria y en su p3gina web, admisi3n a eventos y coloquios (a menos que se indique lo contrario)

* Costo m3nimo no incluye alojamiento, transporte, etc.



CANOPY
BRIDGE

¡Gracias!