



Serie de conferencias en línea: Economía y Bosque



### WEBINAR #3

## Título: ESTRATEGIAS PARA PARTICIPAR CON EXITO EN FERIAS INTERNACIONALES

Jueves 16 de Mayo del 2016  
10h00–11h15 (GMT-5) (Quito, Bogotá)  
10h00 (C.D México)  
13h00 (Brasilia)

Participar en ferias internacionales puede abrir muchas puertas para pequeños y medianos productores buscando hacer conexiones con compradores en el exterior. Aunque hoy en día muchas transacciones toman lugar virtualmente, las ferias proveen la oportunidad de conectar con futuros clientes personalmente, muchas veces facilitando la creación de relaciones comerciales de mayor confianza y estabilidad.

Sin embargo, las ferias también presentan retos que los productores deben tomar en cuenta para poder participar de una manera efectiva y concretar transacciones exitosas. Es clave saber cómo hacer lucir al máximo un producto para que destaque entre la multitud, saber entender los diferentes momentos y espacios de una feria, e ir bien preparado para poder aprovechar las oportunidades.

Este Webinar servirá como orientación para productores que desean participar en ferias comerciales internacionales (con enfoque de sostenibilidad ambiental y social), proveyendo una introducción a las ferias consideradas más importantes, su formato, junto con consejos desde varios actores (productores y asesores) con experiencia de participación.



## **AGENDA**

### **10:00 – 10:05**

Bienvenida y presentación de la conferencia, organizadores y expositores.

### **10:05 - 10:10**

Introducción a ferias internacionales de comercialización, qué son, cuáles son las consideradas como más importantes, costos y recomendaciones generales.

### **10:10 – 10:25**

Presentación de Francesca Minerva, Gerente de Proyectos en Candela Perú.

### **10:25 – 10:40**

Presentación de Martín Acosta, Gerente General Kiwa Life.

### **10:40 – 10:50**

Reacciones de los panelistas y discusión.

### **10:50 - 11:05\***

Rueda de preguntas y respuestas

\*De existir interés y aprobación de panelistas se puede alargar 10 min. más.

### **11:05\* - 11:10**

Conclusión. Información de seguimiento y cierre de conferencia. \*Dependiendo de si rueda de preguntas y respuestas se extiende o no.

\* De extenderse la rueda de preguntas y repuestas la conferencia en línea estaría terminando a las **11:20**.



## **Temas a discutirse y panelistas:**

- ❖ Introducción por parte del equipo de Canopy Bridge: Qué son ferias internacionales de comercialización, costos y consejos desde las mismas ferias.
- 1. Panelista: Francesca Minerva, Gerente de Proyectos en Candela Perú. Antropóloga especializada en cooperación internacional y comercio justo, con más de 10 años de experiencia trabajando con productores de América Latina en el desarrollo de cadenas de valor justas.

Tema: Construcción de cadenas de valor sostenibles y el alcance de un producto estable para exitosamente asistir a una feria de comercialización internacional.

- 2. Panelista: Martín Acosta, Gerente General Kiwa Life. Fundó Kiwa, empresa de snacks saludables en 2010. El enfoque de sostenibilidad social y ambiental de Kiwa la ha llevado a ser premiada como una de las Top 10 empresas sociales en América Latina (2014), y Martín ha sido invitado a formar parte del Comité de Dirección de Empresas de las Naciones Unidas, y la Red de Empresas Sociales.

Tema: Como productor participante de Biofach (USA) y Natural Products Expo West (USA), entre otras, compartirá lecciones aprendidas, costos a considerar para asistir a estas ferias, además de consejos de qué ha sido efectivo y qué no.



## **PARTICIPANTES**

Todos los participantes deben registrarse en el siguiente link:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/4179923570351662594>

O escribiendo a [karina@canopybridge.com](mailto:karina@canopybridge.com).

Los participantes del evento serán capaces de ver las presentaciones de los panelistas y realizar preguntas vía chat en vivo o hablando directamente a toda la audiencia según cuál sea su preferencia. Para participantes que deseen hablar y ser escuchados por toda la audiencia para exponer sus preguntas, deben asegurarse contar con un micrófono y estar en un lugar de bajo nivel de sonido de fondo.

## **FORMATO**

La conferencia en línea se llevará a cabo con el sistema “GoToMeeting” que participantes y expositores deberán descargar a través del link enviado por los organizadores del evento una vez confirmada su participación. El sistema requiere una conexión a internet ininterrumpida pero no necesariamente de banda ancha, además de un sistema de audio.

**Canopy Bridge** es la única plataforma global en línea dedicada exclusivamente a facilitar conexión a mercados para productores de productos naturales que apoyan la conservación de ecosistemas saludables y el mejoramiento de vidas. Su aliado, Forest Trends, reúne desde 1996 a diversos sectores relacionados con el aprovechamiento y/o conservación de bosques, a encontrar un espacio en común que permita desarrollar herramientas de mercado para la conservación de los mismos y sus múltiples beneficios. Ambas organizaciones pertenecen al

Consorcio de Bosques a través del Programa AIME (Acelerando Inclusión Mitigando Emisiones), financiado por USAID cuyo Programa de Economía Indígena busca promover una reflexión en torno a cómo fortalecer la economía de los pueblos y territorios indígenas y lograr que su articulación al mercado sea lo más beneficiosa y equitativa posible.



## **La serie de conferencias en línea 2016 “Economía y Bosque: Fortaleciendo comunidades indígenas y productores sostenibles”**

En toda Latino América están surgiendo emprendimientos basados en un fuerte compromiso con el mejoramiento de vidas y la conservación de bosques. Innovadoras iniciativas desde organizaciones de base, comunitarias y asociaciones de productores están encontrando maneras de insertarse en una creciente demanda por productos justos y saludables, con productos de sistemas agroforestales, productos no-maderables del bosque y variedades tradicionales de cultivos. Estas propuestas reconocen el valor de ecosistemas naturales sumando impactos positivos sobre estos así como en las comunidades que en ellos habitan. Para comunidades y productores que viven en estrecha relación con los bosques tropicales – especialmente comunidades indígenas – generar ingresos con estos nuevos emprendimientos resulta un potencialmente poderoso aliado en la batalla por la conservación de los bosques aún en pie.

Convencidos del poder que poseen los mercados conscientes, Canopy Bridge y Forest Trends, organizan una serie de conferencias en temas clave de apoyo a emprendimientos y comunidades interesadas en alternativas económicas ligadas a conservación de bosques tropicales. Con el fin de expandir su alcance estas conferencias son gratuitas en formato digital de conferencia en línea (webinars). El objetivo es llegar a un gran número de comunidades e iniciativas productivas sostenibles con apoyo técnico en temas clave además de proveer un espacio para el intercambio de experiencias, saberes e inspiración.

### Reconocimiento

Este evento es posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) bajo el Programa AIME (Ampliando la Inclusión y Mitigando las Emisiones). Materiales asociados con este evento son de responsabilidad de los organizadores y no necesariamente reflejan el punto de vista de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos. El Programa AIME es un esfuerzo conjunto del Consorcio de Medios de Vida Silvícolas:



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE