

Webinar # 2

De materias primas a productos elaborados: ¿Vale la pena para comunidades y pequeños productores?

Jueves 21 de Abril del 2016
10h00 – 11h15 (GMT-5) (Quito, Bogotá)
10h00 (México D.F)
13h00 (Brasilia)

¿Hasta dónde debe involucrarse una comunidad local en la cadena productiva?

Comúnmente se cree que es en los últimos eslabones de la cadena productiva - la transformación, procesamiento/industrialización o comercialización - donde se genera el mayor valor agregado de un producto, así como también las mayores utilidades. Bajo este esquema son los agentes fuera de las comunidades - intermediarios, acopiadores, o quienes transforman el producto y lo ponen en el mercado - quienes se quedan con las mayores ganancias.

Esta afirmación ha llevado a varias comunidades, apoyadas por proyectos u ONGs, a ir más allá de la entrega de materia prima, a crear su propio aserradero (en el caso de la madera), pequeña planta de procesamiento (de empaque, conserva de fruta fresca, chocolates o jugos), la producción de artesanías, productos de belleza, medicamentos, e incluso a comercializar directamente en el mercado.

Algunas experiencias han despegado, otras fracasado; hay quienes piensan que es un error que una comunidad abarque tantos pasos de la cadena productiva especialmente donde es más difícil ser competitivos. Además, no se cuenta con volúmenes de producción suficientes o conocimiento adecuado del mercado. Otras opiniones defienden que el procesamiento es la mejor forma de mejorar la viabilidad económica, o que debe ser un proceso gradual a emprender en etapas una vez afirmada la producción primaria.

Este Webinar está orientado a explorar este tema a partir de diversas experiencias en la región.

AGENDA

10:00 – 10:05

Bienvenida y presentación de la conferencia, organizadores y expositores

10:05-10:20

Presentación de Albert Bokkestijn, Programa Bosques Andinos, (Programa Regional).

10:20 – 10:35

Presentación Judy Logback, Asociación Kallari, Ecuador.

10:35 – 10:50

Presentación de Carla Morsello, Universidad de Sao Paulo, Brasil.

10:50-11:05*

Rueda de preguntas y respuestas

*De existir interés y aprobación de panelistas se puede alargar 10 min. más.

11:05* - 11:10

Conclusión. Información de seguimiento y cierre de conferencia.

*Dependiendo de si rueda de preguntas y respuestas se extiende o no.

* De extenderse la rueda de preguntas y repuestas la conferencia en línea estaría terminando a las 11:20.

Temas a discutirse y panelistas:

1. Obstáculos identificados en la cadena de valor de productos con valor añadido y posibles soluciones. **Albert Bokkestijn, Programa Bosques Andinos.**
2. Caso Estudio: Comunidad Kichwa en Amazonía ecuatoriana, las ventajas de añadir valor al cacao en la elaboración de chocolates. **Judy Logback, Administradora Asociación Kallari.**
3. Lecciones de los impactos de la comercialización de productos no maderables en la conservación y el mejoramiento de vidas: experiencias desde 7 comunidades de la Amazonía Brasileira. **Carla Morsello, Universidad de Sao Paulo, Brasil.**

PARTICIPANTES

Todos los participantes deben registrarse en el siguiente link:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/4743392491716539649>

O escribiendo a karina@canopybridge.com.

Los participantes del evento serán capaces de ver las presentaciones de los panelistas y realizar preguntas vía chat en vivo o hablando directamente a toda la audiencia según cuál sea su preferencia. Para participantes que deseen hablar y ser escuchados por toda la audiencia para exponer sus preguntas, deben asegurarse contar con un micrófono y estar en un lugar de bajo nivel de sonido de fondo.

FORMATO

La conferencia en línea se llevará a cabo con el sistema “GoToMeeting” que participantes y expositores deberán descargar a través del link enviado por los organizadores del evento una vez confirmada su participación. El sistema requiere una conexión a internet ininterrumpida pero no necesariamente de banda ancha, además de un sistema de audio. La funcionalidad mejora si otros programas/aplicaciones están desactivados durante el webinar, especialmente plataformas de comunicación en línea como Skype y Google Hangout.

La serie de conferencias en línea 2016 “Economía y Bosque: Fortaleciendo comunidades indígenas y productores sostenibles: “

En toda Latino América están surgiendo emprendimientos basados en un fuerte compromiso con el mejoramiento de vidas y la conservación de bosques. Innovadoras iniciativas desde organizaciones de base, comunitarias y asociaciones de productores están encontrando maneras de insertarse en una creciente demanda por productos justos y saludables, con productos de sistemas agroforestales, productos no-maderables del bosque y variedades tradicionales de cultivos. Estas propuestas reconocen el valor de ecosistemas naturales sumando impactos positivos sobre estos así como en las comunidades que en ellos habitan. Para comunidades y productores que viven en estrecha relación con los bosques tropicales – especialmente comunidades indígenas – generar ingresos con estos nuevos emprendimientos resulta un potencialmente poderoso aliado en la batalla por la conservación de los bosques aún en pie.

Convencidos del poder que poseen los mercados conscientes, Canopy Bridge y Forest Trends, organizan una serie de conferencias en temas clave de apoyo a emprendimientos y comunidades interesadas en alternativas económicas ligadas a conservación de bosques tropicales. Con el fin de expandir su alcance estas conferencias son gratuitas en formato digital de conferencia en línea (webinars). El objetivo es llegar a un gran número de comunidades e iniciativas productivas sostenibles con apoyo técnico en temas clave además de proveer un espacio para el intercambio de experiencias, saberes e inspiración.

Canopy Bridge es la única plataforma global en línea dedicada exclusivamente a facilitar conexión a mercados para productores de productos naturales que apoyan la conservación de ecosistemas saludables y el mejoramiento de vidas. Su aliado, **Forest Trends**, reúne desde 1996 a diversos sectores relacionados con el aprovechamiento y/o conservación de bosques, a encontrar un espacio en común que permita desarrollar herramientas de mercado para la conservación de los mismos y sus múltiples beneficios. Ambas organizaciones pertenecen al Consorcio de Bosques a través del Programa **AIME** (Acelerando Inclusión Mitigando Emisiones), financiado por **USAID** cuyo Programa de Economía Indígena busca promover una reflexión en torno a cómo fortalecer la economía de los pueblos y territorios indígenas y lograr que su articulación al mercado sea lo más beneficiosa y equitativa posible.

Reconocimiento

Este evento es posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) bajo el Programa AIME (Ampliando la Inclusión y Mitigando las Emisiones). Materiales asociados con este evento son de responsabilidad de los organizadores y no necesariamente reflejan el punto de vista de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos. El Programa AIME es un esfuerzo conjunto del Consorcio de Medios de Vida Silvícolas:

