



**Economía y Bosque:  
Fortaleciendo comunidades indígenas y productores sostenibles**

**Concurso de Experiencias Innovadoras en América Latina**

Bases del Concurso 2016

En toda Latino América están surgiendo emprendimientos basados tanto en el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales y rurales como en la conservación de los bosques. Iniciativas innovadoras surgen desde las propias organizaciones de base, las comunidades, las asociaciones de productores, muchas de las cuales encuentran maneras de insertarse en una creciente demanda por productos saludables y de comercio justo, con productos provenientes de sistemas agroforestales y de bosques manejados en forma responsable, productos no-maderables del bosque y cultivos tradicionales.

Para comunidades y productores que viven en estrecha relación con los bosques tropicales –especialmente comunidades indígenas– generar ingresos a partir de estos nuevos emprendimientos resulta su necesidad de conservar los bosques aún en pie, el hábitat que han intentado proteger durante siglos.

El Concurso de Experiencias Innovadoras “Economía y Bosque” organizado por Canopy Bridge y Forest Trends, busca identificar y visibilizar aquellas iniciativas o emprendimientos de comunidades indígenas, campesinas y de pequeños productores en áreas de bosque tropical que han diseñado estrategias innovadoras, en este gran esfuerzo de contribuir tanto a la conservación de bosques tropicales como al mejoramiento de su seguridad alimentaria y sus medios de vida. El concurso busca premiar la innovación cuyo objetivo es fortalecer las economías locales, ya sea que provengan de comunidades, pequeños emprendimientos que apunten a llegar a mercados con productos que permiten nuevas alternativas de ingresos para comunidades, conservando el bosque o reduciendo la deforestación. Sin importar cual sea el o los productos aprovechado, o cuan comercialmente exitoso sea, lo importante es que en alguna dimensión del proyecto haya un elemento innovador, ya sea en su organización, en su comercialización, o en el procesamiento.

***¿Quiénes somos?***

Canopy Bridge es la única plataforma global en línea dedicada exclusivamente a facilitar la conexión a mercados para productores de productos naturales que apoyan la conservación de ecosistemas saludables y el mejoramiento de vidas. Su aliado, Forest Trends, reúne desde 1996 a diversos sectores relacionados con el aprovechamiento y/o conservación de bosques, a encontrar un espacio en común que permita desarrollar herramientas de mercado para la conservación de los

mismos y sus múltiples beneficios. Ambas organizaciones pertenecen al Consorcio de Bosques a través del Programa AIME (Ampliando la Inclusión y Mitigando las Emisiones), cuyo Programa de Economía Indígena busca promover una reflexión en torno a cómo fortalecer la economía de los pueblos y territorios indígenas y lograr que su articulación al mercado sea lo más beneficiosa y equitativa posible.

### **Objetivos del Concurso**

- Identificar experiencias innovadoras de creación de economía propia, manejo forestal comunitario y/o emprendimientos fuertemente relacionados con conservación de bosques tropicales, para su conexión entre sí y potenciación con mercados internacionales (de ser pertinente)
- Fortalecer iniciativas productivas sostenibles innovadoras en búsqueda de sostenibilidad en -o relacionadas directamente- con bosques tropicales en América Latina
- Visibilizar y aprender de experiencias que resalten por su compromiso, o por su carácter innovador, ya sea difundíéndolas, contribuyendo a financiar el desarrollo de capacidades o apoyando en su conexión con mercados locales o internacionales
- Conectar a estas experiencias con la comunidad de Canopy Bridge, para aumentar su visibilidad y fortalecer su conexión con mercados

### ***¿Quiénes pueden participar?***

Comunidades y organizaciones indígenas o campesinas, empresas de pequeños productores en zonas de, o con una relación directa a, áreas de bosque tropical\* en México y toda América Central, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam y Venezuela.

Además de iniciativas productivas y comerciales pueden presentarse todo tipo de experiencias de Manejo Forestal Comunitario, iniciativas basadas en el aprovechamiento de una especie, e incluso experiencias no orientadas al mercado, pero en búsqueda de mejorar la economía de su comunidad de manera sostenible.

La convocatoria está especialmente dirigida a aquellas iniciativas que reúnan los siguientes criterios:

- Sean innovadores en alguna de las dimensiones del proceso –recolección, aprovechamiento, procesamiento, transformación, comercialización, organización, distribución de beneficios de algún producto proveniente del bosque, maderable o no maderable. De una iniciativa o emprendimiento que a la vez contribuya a la economía local o de la comunidad y a la conservación del bosque o a reducir la deforestación
- Tengan por lo menos 1 año de estar en actividad (iniciativas en fase de idea no son elegibles para este concurso).

---

\* Incluye bosques tropicales de montaña

## Qué hay que hacer para participar

1. Crear un perfil de la experiencia en nuestro portal [www.canopybridge.com](http://www.canopybridge.com)
2. Llenar información básica en <https://goo.gl/LesO4Y>.
3. Completada la información básica se les enviará el formulario de aplicación al concurso (o también lo pueden descargar [aquí](#). Completar este formulario del concurso y enviar conjunto con materiales de apoyo requeridos a [karina@canopybridge.com](mailto:karina@canopybridge.com).
  - El título del correo electrónico para enviar la aplicación debe ser: "Participación Concurso Economía y Bosque"

\* De tener alguna duda sobre las bases o el proceso de aplicación, o de requerir más información, no dude en escribir a Karina Bautista, Coordinadora del Concurso a [karina@canopybridge.com](mailto:karina@canopybridge.com).

## Premios

El ganador recibirá apoyo con un valor máximo de US\$5.000. El ganador podrá elegir alguna de las siguientes modalidades:

1. Contratación de servicio especializado para la construcción de capacidades o fortalecimiento de las mismas.  
La contratación puede cubrir los honorarios de la asesoría técnica más los gastos de viaje del asesor. En ese caso la contratación se dará con base a Términos de Referencia propuestos por el ganador bajo normas de contratación y licitación definidas por Canopy Bridge y Forest Trends.  
  
y/o
2. Apoyo en gastos de viaje, para participar en eventos, visitas de intercambio, ferias comerciales, o eventos afines, sean estos de carácter nacional o internacional.

Además, las 3 mejores experiencias serán presentadas por nuestros periodistas apareciendo en portales especializados internacionales como el Huffington Post, Ecosystem Marketplace y en los portales de Canopy Bridge y Forest Trends.

## Plazo para inscripción

Podrán inscribirse hasta el Viernes 29 de Abril del 2015

## Criterios de evaluación

- Impacto de la experiencia en la conservación de bosques: Deberá verse claramente cómo la misma contribuye a la reducción de deforestación o a la conservación del ecosistema.
- Innovación.

- Impacto de la experiencia sobre el bienestar de la comunidades, ya sea en términos de ingresos, empleo, seguridad alimentaria u otro efecto.
- Testimonios de otras personas, u organizaciones aliadas respaldando el carácter innovador de la iniciativa y el hecho de que contribuye tanto al bienestar de las comunidades como a la conservación del bosque.
- Destino propuesto de los recursos del premio y cómo aportará de manera concreta a los objetivos de la iniciativa concursante.

## Jurado

La decisión de ganadores será deliberada por dos instancias, la primera está compuesta por un jurado de 3 miembros de las instituciones organizadoras (Forest Trends y Canopy Bridge). La segunda instancia está compuesta por un jurado de 3 miembros pertenecientes a instituciones invitadas involucradas en el apoyo y desarrollo de mercados sostenibles: Environmental Defense Fund (EDF), Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques, y la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA).

## Cronograma

- Lanzamiento del concurso 4 de Marzo del 2016
- Recepción de postulaciones hasta el 29 de Abril del 2016
- Proceso de selección de semifinalistas hasta el 20 de Mayo del 2016
- Proceso de entrevistas con semifinalistas hasta el 10 de Junio del 2016
- Proceso de selección de ganadores hasta el 24 de Junio del 2016
- Anuncio de iniciativas/emprendimientos ganadores, 30 de Junio del 2016

## Confidencialidad y propiedad intelectual

Los participantes aceptan que los datos de carácter personal aportados en el momento de su registro, o cualquier otro facilitado durante su relación con el concurso sean incorporados al catálogo de Canopy Bridge y sus iniciativas, y que los mismos serán facilitados con el exclusivo fin de gestionar y coordinar las actividades propias de fortalecimiento a los emprendimientos.

La participación supone la plena aceptación de las bases de la convocatoria y la conformidad total con las decisiones que tomen tanto el jurado como la organización.

## Reconocimiento

Este concurso es posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) bajo el Programa AIME (Ampliando la Inclusión y Mitigando las Emisiones). Materiales asociados con el concurso son de responsabilidad de los organizadores y no necesariamente reflejan el punto de vista de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos. El Programa AIME es un esfuerzo conjunto del Consorcio de Medios de Vida Silvícolas:

