

**Economía y Bosque:
Fortaleciendo comunidades indígenas y productores sostenibles**

Serie de conferencias en línea 2016

En toda Latino América están surgiendo emprendimientos basados en un fuerte compromiso con el mejoramiento de vidas y la conservación de bosques. Innovadoras iniciativas desde organizaciones de base, comunitarias y asociaciones de productores están encontrando maneras de insertarse en una creciente demanda por productos justos y saludables, con productos de sistemas agroforestales, productos no-maderables del bosque y variedades tradicionales de cultivos. Estas propuestas reconocen el valor de ecosistemas naturales sumando impactos positivos sobre estos así como en las comunidades que en ellos habitan. Para comunidades y productores que viven en estrecha relación con los bosques tropicales – especialmente comunidades indígenas – generar ingresos con estos nuevos emprendimientos resulta un potencialmente poderoso aliado en la batalla por la conservación de los bosques aún en pie.

Convencidos del poder que poseen los mercados conscientes, Canopy Bridge y Forest Trends, organizan una serie de conferencias en temas clave de apoyo a emprendimientos y comunidades interesadas en alternativas económicas ligadas a conservación de bosques tropicales. Con el fin de expandir su alcance estas conferencias son gratuitas en formato digital de conferencia en línea (webinars). El objetivo es llegar a un gran número de comunidades e iniciativas productivas sostenibles con apoyo técnico en temas clave además de proveer un espacio para el intercambio de experiencias, saberes e inspiración.

Canopy Bridge es la única plataforma global en línea dedicada exclusivamente a facilitar conexión a mercados para productores de productos naturales que apoyan la conservación de ecosistemas saludables y el mejoramiento de vidas. Su aliado, Forest Trends, reúne desde 1996 a diversos sectores relacionados con el aprovechamiento y/o conservación de bosques, a encontrar un espacio en común que permita desarrollar herramientas de mercado para la conservación de los mismos y sus múltiples beneficios. Ambas organizaciones pertenecen al Consorcio de Bosques a través del Programa AIME (Acelerando Inclusión Mitigando Emisiones), cuyo Programa de Economía Indígena busca promover una reflexión en torno a cómo fortalecer la economía de los pueblos y territorios indígenas y lograr que su articulación al mercado sea lo más beneficiosa y equitativa posible.

Audiencia objetivo:

- Comunidades y organizaciones indígenas y campesinas de toda América Latina, preocupadas por fortalecer sus economías, entender mejor cómo funcionan los mercados locales y regionales, y articularse a los mismos en condiciones de mayor equidad.

- Emprendimientos sostenibles involucrados con la conservación de bosques y mejoramiento de vidas de toda América Latina
- Grupos de mujeres emprendedoras desde comunidades indígenas y/o forestales con un fuerte compromiso con la conservación de bosques.
- Grupos de compradores, pequeños y medianos empresarios con interés en que el abastecimiento de materia prima e insumos de origen campesino e indígena que también contribuyan a la conservación de bosques y a un significativo impacto en el mejoramiento de vidas de las comunidades que los rodean o los abastecen.
- Especialistas y agencias de apoyo al desarrollo de mercados sostenibles, enfocadas en pequeños productores en Latino América, sobretodo comunidades indígenas y campesinas.

Webinar #1

Certificaciones y producción sostenible:

El mundo de las certificaciones y sus implicaciones para comunidades y emprendimientos sostenibles

Jueves 4 de Febrero del 2016

10h00 – 11h15 (GMT-5) (Quito, Bogotá)

9h00 (México D.F)

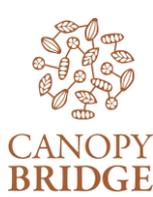
13h00 (Brasilia)

Creadas con el fin de proveer un sistema de confianza que garantice al consumidor que el producto que están adquiriendo es en realidad lo que dice ser, las certificaciones poseen un gran potencial no sólo como sistema de trazabilidad, si no también como incentivos de cambios de prácticas entre los mismos productores y consumidores. Una certificación puede abrir mercados dispuestos a pagar un precio adicional por esfuerzos de sostenibilidad. Sin embargo, existen centenares de certificaciones y no siempre es fácil comprender cuál es la indicada para un emprendimiento en particular, además la inversión que estas requieren no siempre es costo efectiva.

Esta conferencia en línea busca presentar algunas opciones de certificaciones para emprendimientos o productos desde iniciativas sostenibles, específicamente enfocado en productos de origen indígena o campesino. Se discutirán cuáles son posibles ventajas o desventajas de cada una de las alternativas.

FORMATO

La conferencia en línea se llevará a cabo con el sistema “Gotomeeting” que participantes y expositores deberán descargar a través del link enviado por los organizadores del evento una vez confirmada su participación. El sistema requiere



una conexión a internet ininterrumpida pero no necesariamente de banda ancha, además de un sistema de audio. La funcionalidad mejora si otros programas/aplicaciones están desactivados durante el webinar, especialmente plataformas de comunicación en línea como Skype y Google Chat.

PARTICIPANTES

Para participar se debe registrar en el siguiente link:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/8250647665752972033>

O escribir a karina@canopybridge.com

Los participantes del evento serán capaces de ver las presentaciones de los panelistas y realizar preguntas vía chat en vivo o hablando directamente a toda la audiencia según cuál sea su preferencia. Para participantes que deseen hablar y ser escuchados por toda la audiencia para exponer sus preguntas, deben asegurarse contar con un micrófono y estar en un lugar de bajo nivel de sonido de fondo.

AGENDA

10:00 – 10:05

Bienvenida y presentación de la conferencia, organizadores y expositores

10:05-10:20

Presentación de Sandra Cabrera del International Trade Center (ITC).

10:20 – 10:35

Presentación de Patricia Flores de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM).

10:35 – 10:50

Presentación de Julio Valiente desde La Asociación de Comunidades Forestales del Petén (ACOFOP).

10:50-11:05*

Rueda de preguntas y respuestas

*De existir interés y aprobación de panelistas se puede alargar 10 min más.

11:05* - 11:10

Conclusión. Información de seguimiento y cierre de conferencia.

*Dependiendo de si rueda de preguntas y respuestas se extiende o no.

* De extenderse la rueda de preguntas y repuestas la conferencia en línea estaría terminando a las 11:20.

Temas a discutirse y ponentes:



**CANOPY
BRIDGE**



**FOREST
TRENDS**

1. ¿Cuál es la certificación más adecuada para mi iniciativa?

Certificaciones disponibles y herramientas para comprenderlas: Standards Map y Sustainability Xchange.

Sandra Cabrera, International Trade Center (ITC).

ITC, la institución de mercado internacional de las Naciones Unidas, ha desarrollado una serie de herramientas para apoyar a pequeños y medianos productores sostenibles en su desarrollo y potencialización dentro de mercados internacionales. El Standards Map es la herramienta gratuita que ITC ha diseñado con información disponible sobre certificaciones, su costo y sus requerimientos, dónde cualquier productor puede acceder y encontrar la certificación “ideal” para sus condiciones. Lanzado en el 2014, SustainabilityXchange es otra plataforma en línea enfocada en productos alimenticios y las cadenas de valor agrícolas que apoya a agronegocios a mejorar su desempeño en capacidad organizacional, capacidad de gestión social, ambiental y calidad de producto para cumplir con estándares de sostenibilidad. Sandra Cabrera, hablará sobre el mundo de las certificaciones más comunes disponibles y cómo utilizar el Standards Map y SustainabilityXchange para lograr identificar la certificación más efectiva para cada caso, con un enfoque especial en iniciativas fuertemente involucradas con conservación de bosques.

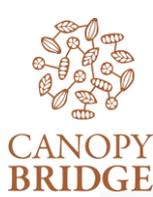
2. Alternativas de certificación: Sistemas Participativos de Garantía (SPG) /Caso de estudio SPGs

Patricia Flores, coordinadora de IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica) América Latina

Muchas iniciativas sostenibles no tienen como meta la exportación y se orientan a mercados locales. Si bien certificaciones como “orgánica” y comercio justo pueden abrir puertas dentro de estos mercados, la inversión en estas no siempre es costo efectiva para estos emprendimientos. Los Sistemas Participativos de Garantía (SPG) son sistemas de garantía de calidad que operan a nivel local. Certifican a productores y productoras tomando como base la participación activa de los consumidores y se construyen a partir de la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimiento (IFOAM, 2007). Este sistema presenta una alternativa para comunidades que buscan un fuerte impacto local a un menor costo. Patricia Flores, coordinadora de IFOAM para América Latina nos hablará más a detalle sobre los SPGs incluyendo casos de estudio sobresalientes.

3. Caso de estudio: La Asociación de Comunidades Forestales del Petén (ACOFOP) de Guatemala y su experiencia con la doble certificación FSC y Comercio Justo.

Julio Valiente, Fredy Molina, ACOFOP



Conformada por 23 organizaciones campesinas e indígenas asociadas bajo el compromiso de realizar un manejo forestal comunal para garantizar la perpetuidad de los bosques naturales de la Zona de Uso Múltiple de la Reserva de la Biosfera Maya al norte de Guatemala, ACOFOP trabaja por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades forestales a través del manejo forestal comunitario. Su caso muestra las lecciones desde la doble certificación y la asociación de varias comunidades entre ellas así como con una empresa privada también parte del sistema de certificación. Este caso evidencia resultados tanto de la experiencia comunitaria como la asociatividad en diferentes escalas en el aprovechamiento maderero y de productos no maderables desde el medio millón de hectáreas de bosque bajo su manejo.

Biografía de los panelistas:

Sandra Cabrera de Leicht

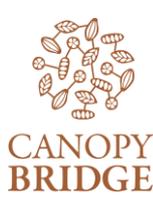
Sandra Cabrera de Leicht tiene alrededor 7 años de experiencia en temas relacionados al comercio internacional. Ella tiene un Master en Finanzas Corporativas de la Escuela de Negocios de la Universidad Pública UAGRM de Bolivia y un Master en Relaciones Internacionales del IHEID de Suiza. Ella habla inglés y español.

Ella trabaja como “Analista de Mercados” en la División de Desarrollo de Mercado (DMD) para el programa “Comercio para el Desarrollo Sostenible – T4SD”, en la sección de Investigación y Análisis de Mercado.

Ella es responsable de realizar investigación sobre los estándares voluntarios, desarrollar la base de datos de los estándares de la herramienta Standards Map y asistir/coordinar en los proyectos de “benchmarking” o herramientas de “autoevaluación” que el equipo de T4SD desarrolla.

Anteriormente ella trabajó en la Cámara de Exportadores de Santa Cruz, Bolivia como Coordinadora General para el Centro de Formación de Exportadores y Emprendedurismo – CEFEX. Además, participando en proyectos que CADEX desarrolló con el CBI-Los Países Bajos, USAID, la Comisión Europea, CANEB Bolivia y ADEX Perú. Ella es capacitadora en los siguientes temas: Servicios de Desarrollo de Negocios de Exportación, Comercio y Desarrollo, Análisis de Mercados Internacionales y Emprendedurismo.

Email: cabrera@intracen.org



Patricia Flores

Ing. Forestal, MSc en Manejo de Recursos. Especialidad en Agroecología y Desarrollo Rural Sustentable. Consultora de la Comunidad Andina de Naciones, COSUDE, COEECI en temas de Agricultura Familiar, Agroecología y Cadenas de Valor. Actualmente, Representante de IFOAM Organics International para América Latina y el Caribe. Miembro permanente del Foro Latinoamericano de Sistemas Participativos de Garantía. Miembro permanente de SCAN Peru (Red de Asistencia Técnica en la cadena de valor de café y cacao). Coordinadora Nacional del Proyecto Nutrición en Agroecosistemas de Montaña.

Julio Valiente Tello

Licenciado en educación Ambiental. Desde el dos mil uno, miembro de la Asociación Forestal Integra de San Andrés Petén AFISAP. En los años dos mil siete al dos mil once formó parte de la junta directiva de Afisap, en el dos mil trece y catorce fue su representante Legal. En el dos mil quince ha participado en incidencia política en Acofop.

Fredy Molina Sanchinelli

Fredy se ha desempeñado en diferentes cargos. 1. Ex Presidente de la Sociedad Civil para el Desarrollo, Árbol Verde. (Nueve comunidades). 2. Ex Presidente de la Asociación de Comunidades Forestales de Peten Guatemala ACOFOP (en su momento 23 organizaciones de base comunitaria) 3. Ex Presidente de la Asociación Coordinadora Indígena y Campesina de Centro América. ACICAFOP. (En su momento 84 organizaciones de base de Centro América). Participación en eventos relacionados al tema forestal a nivel de Latinoamérica, en especial Centro América, participación en reuniones paralelas en las Naciones Unidas y África. Actualmente trabaja en el tema de Incidencia Política en ACOFOP.