



Concurso “Economía y Bosque: Facilitando el Comercio Directo de Productos Naturales Sustentables en América Latina”

Bases de la 2ª Edición: 2017

Concurso de Canopy Bridge busca resaltar emprendimientos que contribuyen a la conservación de bosques, facilitando viajes de acercamiento de compradores a productores sostenibles de diez países latinoamericanos.

En toda América Latina han surgido emprendimientos que buscan mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales y promover la conservación de bosques amazónicos. Muchos de estos proyectos han sido motivados por la creciente demanda por productos sustentables, saludables y de comercio justo.

Para comunidades cuya vida se desarrolla en torno a los bosques tropicales, es de vital importancia generar oportunidades comerciales con productos que permitan diversificar sus fuentes de ingreso y conservar su entorno.

Al mismo tiempo, existen empresas con una visión transformadora que buscan generar impacto al añadir valor agregado a productos amazónicos que reduzcan la deforestación o promuevan la conservación de los bosques, preocupándose también por las comunidades que allí habitan.

La segunda edición del concurso “Economía y Bosque” organizado por Canopy Bridge tiene como objetivo principal fortalecer el comercio directo entre comunidades o productores sostenibles y compradores responsables.

En esta edición del concurso se seleccionará dos o más iniciativas, las cuales serán co-financiadas para ayudar a cubrir los costos de viaje de compradores para conocer y evaluar potenciales proveedores en 10 países de América Latina.

Al facilitar el contacto y la construcción de relaciones más directas entre productores y compradores, Canopy Bridge busca contribuir al fortalecimiento de las oportunidades de venta de productos que contribuyen al bienestar de productores y la conservación de bosques.

¿Quiénes somos?

Canopy Bridge (www.canopybridge.com) es la mayor plataforma global en línea dedicada exclusivamente a facilitar la conexión a mercados para productores que fomentan la conservación de ecosistemas y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Canopy Bridge es una iniciativa de EcoDecisión, una empresa que promueve alternativas económicas para el desarrollo sostenible, y que es parte del Consorcio de Apoyo a Pueblos Indígenas, Comunidades Locales y Bosques apoyado por el Programa AIME (Ampliando la Inclusión y Mitigando las Emisiones), financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).



Objetivos del concurso

- Identificar experiencias innovadoras de productores con prácticas que contribuyen a la conservación de bosques y que tengan un fuerte potencial para comercializar sus productos.
- Facilitar relaciones de comercio directo entre productores comunitarios y compradores interesados en productos con alto impacto socio-ambiental, con especial énfasis en quienes necesitan concretar negociaciones comerciales.
- Conectar estas experiencias con la comunidad Canopy Bridge, para visibilizarlas y fortalecer su conexión con mercados nacionales e internacionales.

¿Quiénes pueden participar?

- El concurso está abierto a organizaciones indígenas o campesinas, organizaciones no gubernamentales y empresas asociadas, involucradas en la producción y comercialización de productos que benefician la conservación de bosques en México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Brasil.

Requisitos

- Contar con por lo menos 1 año de estar en actividad (iniciativas en fase de idea no son elegibles para este concurso)
- Contar con un producto listo para la comercialización y demostrada capacidad organizativa y comercial.
- Tener identificado un potencial comprador que requiere evaluar oferta y avanzar en negociaciones comerciales.
- Demostrar claramente una relación entre el emprendimiento y la reducción de la deforestación, conservación y/o reforestación de bosques.
- Contar con un componente socio-económico fuerte por medio de la generación y/o diversificación de ingresos, equidad en la repartición de beneficios e igualdad de género.
- Contar con al menos un testimonio/declaración de interés de la contraparte comercial que exprese su deseo de comercializar con la entidad proponente.
- Aunque no es obligatorio, también se aceptan testimonios adicionales de entidades de apoyo o aliados estratégicos que den cuenta de la credibilidad de la entidad proponente y su capacidad comercial y de generar beneficios sociales y ambientales con la actividad en cuestión.

¿Cómo participar?

1. Crear un perfil en nuestro portal: www.canopybridge.com
2. Completar el formulario de aplicación aquí: https://docs.google.com/forms/d/1iNZEmPfUzTHVMb-6kRKKDJXMXL8Ap733Day2X_gI2g/edit?usp=sharing



3. Además del formulario, enviar vía correo electrónico a gaby.albuja@canopybridge.com el testimonio/declaración de interés de la contraparte comercial y testimonios adicionales, en caso de tenerlos.

* Cualquier duda sobre las bases o el proceso de aplicación no dude en escribir a Gabriela Albuja, Coordinadora del Concurso a: gaby.albuja@canopybridge.com.

Plazo para inscripción

Hasta el 21 de agosto de 2017

Ganadores

Dos o más iniciativas ganadoras recibirán hasta \$2500 cada uno para re-embolsar hasta un 50% los costos de viaje de compradores, quienes con base en contactos previos con productores, requieren evaluar la oferta (“due diligence”) y avanzar en negociaciones comerciales para la venta y exportación del producto.

Los gastos de viaje a cubrir están sujetos a los requisitos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y serán previamente aprobados por EcoDecisión.

El apoyo brindado mediante este concurso puede cubrir hasta un 50% de los costos directos de viaje, requiriendo una contrapartida de por lo menos 1:1 de las entidades ganadoras y/o sus contrapartes comerciales.

El financiamiento deberá destinarse a cubrir costos de viaje tales como:

- Pasajes aéreos
- Hospedaje
- Alimentación
- Transporte local
- Tasas para obtención de visa
- Seguro de viaje

Se podrá elegir entre dos modalidades:

1. Apoyo para que el comprador potencial identificado realice una visita de campo para conocer la iniciativa de cerca y se facilite la negociación.
2. Apoyo para que el productor visite al potencial comprador y se facilite el proceso de negociación.

Además, las 3 mejores experiencias serán presentadas por nuestros periodistas apareciendo en portales especializados internacionales como Ecosystem Marketplace y en los portales de Canopy Bridge y Forest Trends.



Proceso de Evaluación

Las aplicaciones serán revisadas y calificadas por representantes del Consorcio de Apoyo a Pueblos Indígenas, Comunidades Locales y Bosques: EcoDecisión, Forest Trends, Environmental Defense Fund (EDF), Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques, y la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA).

Confidencialidad y propiedad intelectual

Los participantes aceptan que los datos de carácter personal aportados en el momento de su registro, o cualquier otro facilitado durante su relación con el concurso sean incorporados al catálogo de Canopy Bridge y sus iniciativas, y que los mismos serán facilitados con el exclusivo fin de gestionar y coordinar las actividades propias de fortalecimiento a los emprendimientos. La participación supone la plena aceptación de las bases de la convocatoria y la conformidad total con las decisiones que tomen tanto el jurado como la organización.

Reconocimiento

Este concurso es posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) bajo el Programa AIME (Ampliando la Inclusión y Mitigando las Emisiones). Materiales asociados con el concurso son de responsabilidad de los organizadores y no necesariamente reflejan el punto de vista de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos. El Programa AIME es un esfuerzo conjunto del Consorcio de Apoyo a Pueblos Indígenas, Comunidades Locales y Bosques:

